

PaySquare



PAY
SQUARE

Uw partner in betalingsverkeer

PAYSQUARE SLUIT CONTRACT MET GROOTSTE AZIATISCHE CREDIT CARD-MERKEN JCB EN CUP

Utrecht, 18 januari 2006 – **Vanaf heden vertegenwoordigt PaySquare, marktleider op het gebied van acceptatie en uitgifte van internationale betaalmiddelen, 2 nieuwe credit card-merken. Naast de betaalmerken MasterCard, Visa, Maestro en – door een uniek samenwerkingsverband – American Express biedt PaySquare nu ook het Japanse JCB (het grootste Japanse credit card-merk) en het Chinese CUP (het grootste Chinese credit card-merk) aan.**

Hierdoor kunnen Nederlandse én buitenlandse ondernemers voor de acceptatie van alle bovenstaande producten voortaan terecht bij 1 organisatie. PaySquare is hiermee de eerste credit card-organisatie in de Benelux die zoveel verscheidenheid biedt aan internationale betaalmiddelen én inspeelt op de toenemende stroom Aziatische toeristen.

Met name voor Europese ondernemers in toeristische gebieden, zijn de merken JCB en CUP een welkome aanvulling op het huidige acceptatienetwerk. Vooral gezien het feit dat jaarlijks meer en meer Aziatische toeristen afreizen naar Europa én deze toeristen vrijwel altijd de Benelux bezoeken. 'Deze ontwikkeling zorgt ervoor dat niet alleen de ondernemers blij zijn met de toetreding van de 2 nieuwe merken, ook de Aziatische bezoekers zijn zeer verheugd dat ze voortaan met hun vertrouwde betaalmiddel kunnen afrekenen. Het mes snijdt dus aan 2 kanten', aldus Jeroen Jungerius, manager Commercial Affairs Acquiring bij PaySquare.

PaySquare laat verder weten dat JCB reeds operationeel is. Voor CUP verwacht men dat de eerste transacties in de loop van 2006 plaatsvinden.

Over PaySquare

PaySquare – marktleider in Nederland – is dé gespecialiseerde partner voor acceptatie en uitgifte van internationale betaalmiddelen. Naast de uitgifte van een breed scala aan MasterCard's en Visa credit cards, is PaySquare licentiehouders voor de acceptatie van MasterCard, Visa, JCB, China UnionPay, Maestro en – door een uniek samenwerkingsverband – American Express. Hierdoor kunnen ondernemers voor de acceptatie van alle bovenstaande producten terecht bij 1 organisatie. Hiermee is PaySquare de eerste credit card-organisatie in de Benelux die zoveel verscheidenheid biedt aan internationale betaalmiddelen én inspeelt op de toenemende stroom Aziatische toeristen.

De dienstverlening van PaySquare voorziet in een breed scala aan diensten en producten, die worden toegespitst op iedere specifieke situatie.

PaySquare is 100% dochter van Interpay Nederland B.V. en gevestigd in Utrecht. Voortbouwend op de jarenlange ervaring en expertise van Interpay Nederland B.V. is PaySquare in staat om vanuit een onafhankelijke positie te opereren.

Over JCB

JCB is een internationaal credit card-merk en de grootste uitgever van credit cards in Japan. JCB startte zijn credit card-activiteiten in 1961 in Japan en breidde vanaf 1981 uit naar andere landen. 12,4 miljoen ondernemingen accepteren momenteel JCB credit cards, verdeelt over 190 landen en gebieden. Credit cards van JCB worden nu in meer dan 19 landen en regio's uitgegeven en worden gebruikt door ruim 55 miljoen kaarthouders. Als onderdeel van haar internationale groeistrategie is JCB samenwerkingen aangegaan met meer dan 350 toonaangevende banken en financiële instellingen over de hele wereld, om meer accepterende bedrijven en kaarthouders te bereiken. JCB's bedrijfsfilosofie 'Service from the heart' staat voor toewijding aan een hoogwaardige dienstverlening en blijft een centrale rol spelen bij het werken aan de toekomst gezamenlijk met klanten, accepterende ondernemingen en partners. Voor meer informatie kunt u terecht op de website van JCB: www.jcb-global.com/english of www.jcbcorporate.com/english.



**PAY
SQUARE**

Uw partner in betalingsverkeer

Over CUP

China UnionPay Co. Ltd., goedgekeurd door de staatsraad en geautoriseerd door de Chinese centrale bank People's Bank of China, is een financiële dienstverlener met aandelen die is opgericht met kapitaalbijdragen van meer dan 80 binnenlandse financiële instellingen. Het in Sjanghai gevestigde China UnionPay (CUP) werd officieel opgericht op 26 maart 2002. Vandaag de dag telt CUP 18 vestigingen en 175 leden, waaronder 24 buitenlandse financiële instellingen. Belangrijke dochterondernemingen van CUP zijn onder andere CUP Merchant Services, CUP Data, ChinaPay e-Payment, China Financial Certification Authority.

CUP richt zich zowel in haar thuismarkt als in buitenlandse markten op het verbeteren van de acceptatie van betaalpassen. Inmiddels zijn alle nationale bankpassen interoperabel en realiseerde CUP achtereenvolgens de acceptatie van de CUP-kaart in Hongkong en Macao in 2004 en in Singapore, Korea, Thailand, de VS, Duitsland, Frankrijk, Spanje, België, Luxemburg, Japan, Indonesië, de Filipijnen en Vietnam in 2005. CUP blijft het wereldwijde acceptatienetwerk uitbreiden om haar doel – overal ter wereld kunnen betalen met een CUP-kaart – te verwezenlijken en het CUP-merk internationale bekendheid te geven. Meer informatie vindt u op www.chinaunionpay.com/englishversion.



Uw partner in betalingsverkeer